



ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO DE GOIÁS



RELATÓRIO DE GESTÃO

2019/2020



IMÓVEL:

INVESTIMENTO
QUE VALORIZA
O SEU FUTURO



ÍNDICE

05 PALAVRA DO
PRESIDENTE

06 O QUE É A
ADEMI?

07 MARCAS
ASSOCIADAS

08 MERCADO
IMOBILIÁRIO

11 ADEMI
RESPONSÁVEL

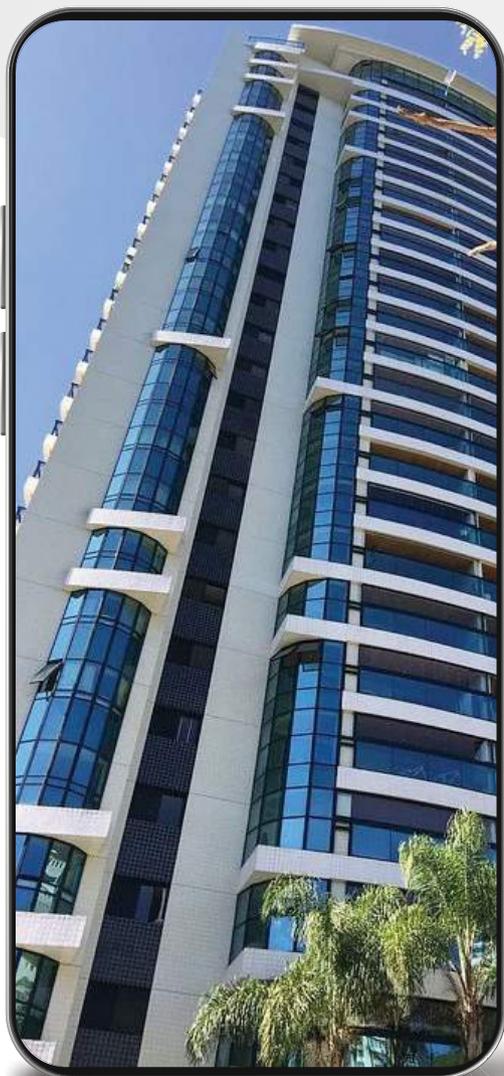
14 EMPRESAS DO SETOR
IMOBILIÁRIO ELOGIAM INICIATIVA
DA ADEMI-GO QUE VALORIZA BOAS
PRÁTICAS SOCIOAMBIENTAIS

18 PARCERIAS RESGATAM
ESPAÇOS PÚBLICOS E
EMBELEZAM A CAPITAL

23 SELO
ADEMI

29 SECONCI
GOIÁS





**FEIRA DE
IMÓVEIS
VIRTUAL 2020**

25/07 a 01/08

**Seu novo jeito
de comprar imóveis,
com segurança e
condições incríveis**

www.feiradeimoveisvirtual.com

REALIZAÇÃO

Fórum Goiano de Habitação



BANCO OFICIAL



EXPEDIENTE

Relatório de Gestão 2019/2020 é uma publicação da Associação das Empresas do Mercado Imobiliário de Goiás (ADEMI-GO), distribuída gratuitamente para seu filiados e mercado.

PRODUÇÃO EDITORIAL, PROJETO GRÁFICO, DIAGRAMAÇÃO E ARTE

kasane > 360°

REPORTAGEM

Carolina Oliveira

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Renata Vieira

EDITORIAL

IMPRESSÃO

Gráfica Amazonas

TIRAGEM

500 exemplares

Ademi-GO

Rua T-53, nº 297,
Setor Marista
62 3281-0115

www.ademigo.com.br
facebook.com/ademigo
instagram.com/ademi_go

Assessoria de Imprensa
Ademi-GO
Kasane 360°
www.kasane.com.br
62 3945-7396



PALAVRA DO PRESIDENTE

O mercado imobiliário continua sendo a bola da vez. Nos últimos quatro anos acompanhamos o crescimento do setor pós crise em Goiás. Finalizamos 2019 como o terceiro ano consecutivo de aumento nas vendas, movimento que consolida a recuperação do setor. O crescimento total foi de mais de 60% em três anos e iniciamos 2020 com uma expectativa mais ousada de crescimento. Mas, nova surpresa! Um vírus que surgiu na China, passou avassalador pela Europa e Estados Unidos, aporta no Brasil no início de março e muda o cenário do mercado e da economia. Fomos impactados, claro. Tivemos que reaprender, reconhecer no novo cenário oportunidades que antes não víamos, investir em tecnologia e nos reinventar. Novos processos, um novo jeito de falar, de vender.

O mercado financeiro gerou a primeira grande oportunidade com uma redução de juros nunca antes vista. Os 2,5% da taxa básica, e abertura de crédito pelos bancos, representam a maior facilidade para se comprar imóveis já vivida pelo mercado. Mais uma vez o mercado imobiliário mostra que não há investimento mais seguro e confiável. A casa própria, o investimento, continuam garantidos, mesmo com uma pandemia sem precedentes.



Estamos vivendo um dia após o outro, mas os seguintes têm nos trazido sempre boas surpresas. As vendas dos imóveis continuam e as incorporadoras que suspenderam os seus lançamentos para avaliar o cenário, já começam a se movimentar para fazer deste mais um ano histórico pela preservação da saúde, do mercado e do futuro de cada goiano, de cada brasileiro.

ROBERTO ELIAS
Presidente da ADEMI-GO



O Q U E É A ADEMI GO?

A Ademi-GO (Associação das Empresas do Mercado Imobiliário de Goiás) é uma sociedade civil de direito privado sem fins lucrativos, fundada em 28 de maio de 1986, quando aconteceu a publicação e registro do seu estatuto. A entidade congrega empresas do ramo de incorporação imobiliária, e atua para garantir a sustentabilidade do mercado imobiliário no Estado de Goiás.

PRINCIPAIS OBJETIVOS DA ADEMI-GO:

- Orientar o consumidor como adquirir um imóvel;
- Amparar os legítimos interesses das filiadas perante os poderes públicos e quaisquer órgãos ou entidades de direito público ou privado;
- Realizar estudos e serviços de utilidade para seus associados;
- Apoiar projetos de lei;
- Apoiar estudos e decisões administrativas que atendam ao desenvolvimento imobiliário;
- Cooperar com órgãos de classe e entidade afins;
- Promover ampla divulgação do imóvel como fator de bem estar social e como aplicação segura e rentável das poupanças individuais e coletivas.



MARCA S ASSO CIA DAS



MERCADO IMOBILIÁRIO



MERCADO IMOBILIÁRIO GOIANO SE REINVENTA PARA CONTINUAR VENDENDO

Incorporadoras têm apostado em tecnologia que garanta segurança, praticidade e ainda redução de custos diante do novo cenário

Depois de uma onda crescente de vendas e lançamentos, o mercado imobiliário do Brasil precisou se reinventar para aproveitar as taxas de juros baixíssimas diante da pandemia da Covid-19 para continuar fazendo lançamentos e vendendo. Após sucessivas quedas na taxa básica de juros da economia, espera-se um arrefecimento nos índices e custos da construção para 2020.

“O setor vinha num processo de forte recuperação, confirmados pelos números das pesquisas de mercado feitas pela Ademi-GO. Em 2019, as vendas líquidas aumentaram 4,5% (+292 unidades), o número de empreendimentos lançados cresceu 40% (+12 empreendimentos) e tivemos também uma alta

de 21% no número de unidades lançadas (+1.083 unidades). Este cenário se concretizou até o início da pandemia pela Covid-19, que interferiu fortemente na economia de todo o mundo. Agora, mesmo com a crise, temos uma grande oportunidade para incorporadoras e clientes, as taxas caíram ainda mais, mostrando que a hora de investir em imóveis com taxas baixas como nunca antes se viu, é agora. O setor se reinventou com lançamentos e meetings virtuais, clientes experimentando um novo jeito de comprar e de viver a experiência no imóvel desejado”, explica Roberto Elias, presidente da Ademi-GO.

O mercado imobiliário tem investido em medidas que aproximem o cliente dos produtos com comodidade,

segurança e inovação. Um recurso que algumas empresas já haviam adotado, ainda de forma tímida, e que agora se faz essencial, é a opção de decorados virtuais. A ferramenta permite que o consumidor tenha um verdadeiro tour por dentro dos espaços da unidade sem ter que comparecer presencialmente ao local.

Outra dessas ferramentas é a assinatura digital, alternativa que agrega agilidade sem perder a segurança na hora de formalizar um contrato. Com o novo formato de assinatura, o cliente pode fechar o negócio a qualquer hora e em qualquer lugar, além de agilizar todo o processo de fechamento de negócios, que pode ser realizado pelo computador ou pelo smartphone. Além da segurança e praticidade, outro fator muito positivo é a agilidade.

As assinaturas digitais, assim como demais assinaturas, podem ter maior ou menor grau de segurança, chanceladas por uma autoridade certificadora, como o Instituto Nacional de Tecnologia da Informação, unidade responsável pela criação da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileiras, fornecedora de certificados no padrão ICP-Brasil.

Em comunicado oficial, a Ademi-GO destaca que o setor se uniu à necessidade de recolhimento de cada indivíduo em casa, com o objetivo de conter a disseminação da Covid-19, com cada empresa tentando fazer o seu melhor para proteger seus trabalhadores. “A tecnologia se torna uma ferramenta essencial para que o nosso trabalho tenha o menor impacto possível. Um exemplo são os departamentos administrativos, alguns ainda estão em home office, vendas podem ser feitas de forma online, emissão de contratos e assistências de forma virtual e, em caso de reuniões necessárias, são realizadas no ambiente online”, enfatiza o presidente da entidade, Roberto Elias.

Roberto explica que os corretores de imóveis permanecem à disposição para realizar atendimentos por telefone e/ou online, podendo inclusive fazer visitas aos imóveis e/ou apartamentos decorados com agendamento prévio e tomando as devidas precauções indicadas pelas autoridades da saúde. “A construção civil é um negócio sólido, seguro e que vai articular para sofrer o menor impacto possível”, pontua.



“O setor se reinventou com lançamentos e meetings virtuais, clientes experimentando um novo jeito de comprar e de viver a experiência no imóvel desejado. ”

Roberto Elias
presidente da Ademi-GO

NUNCA

foi **tão** importante
se atualizar sobre
o mercado.

Por isso, a **Brain Inteligência Estratégica**, empresa mais representativa do setor de **Inteligência de Mercado**, traz os melhores **cursos online e conteúdos** do mercado imobiliário e construção civil para você.

São webinars, palestras online, vídeos no YouTube sobre indicadores, eBooks, aulas online ao vivo e cursos EaD. Tudo produzido a partir de dados primários adquiridos em pesquisas exclusivas para o setor.

Entre em contato e saiba mais.



Inscriva-se em nosso canal do YouTube e tenha acesso a **conteúdos gratuitos**.

Desconto especial para associados ADEMI-GO.

www.ebrainead.com.br

BRAIN
Inteligência Estratégica

www.brain.srv.br





CUIDADOS NOS CANTEIROS DE OBRA SÃO REFORÇADOS PARA RETOMADA SEGURA DURANTE PANDEMIA

**Orientações repassadas pela Ademi-GO recomendam escalonamento de horário
dos funcionários e atendimento ao cliente de forma individual**

A Associação das Empresas do Mercado Imobiliário de Goiás (Ademi-GO) reforçou às associadas e ao mercado imobiliário em geral as orientações para um trabalho seguro e responsável em tempos de pandemia pela Covid-19. Entre elas estão o escalonamento de horário dos trabalhadores para evitar aglomeração na chegada e evitar os horários de pico no transporte público coletivo, além da aferição de temperatura dos colaboradores na chegada e ao longo da jornada diária do trabalho, e o uso de máscaras durante toda a permanência no canteiro de obra.





Os trabalhadores pertencentes aos grupos de risco foram afastados do trabalho e são monitorados à distância. Os profissionais também são advertidos para evitar cumprimentos sem abraços ou apertos de mão e, a todo momento, lavar as mãos e fazer uso do álcool gel. As refeições, realizadas em grupos pequenos e com distanciamento entre os profissionais. Os equipamentos e instrumentos, higienizados com frequência e o uso dos elevadores deve ser feito de forma controlada para evitar aglomeração.

Para o atendimento aos clientes, as visitas físicas, como já vinha acontecendo, são realizadas de forma individual, agendada, e com a adoção de cuidados, como uso de álcool gel e máscara. Com o cumprimento das orientações, a entidade sugeriu manter os atendimentos online, visitas virtuais a decorados e assinaturas digitais de contratos.



A D E M I **RESPON SÁ VEL**

EMPRESAS DO SETOR IMOBILIÁRIO ELOGIAM INICIATIVA DA ADEMI-GO QUE VALORIZA BOAS PRÁTICAS SOCIOAMBIENTAIS

Projeto Ademi Responsável reconhece e destaca empresas que possuem a gestão baseada no tripé da sustentabilidade: economicamente viável, socialmente justa e ambientalmente correta



A iniciativa da Associação das Empresas do Mercado Imobiliário de Goiás (Ademi-GO) em premiar as boas práticas socioambientais vem incentivando empresas do ramo imobiliário e da construção civil a investirem mais nesta área. O projeto Ademi Responsável, que inclui o Selo Ademi Responsável e o Prêmio Ademi de Responsabilidade Socioambiental, já está inserido na agenda anual do setor e tem como objetivo estimular e fortalecer a realização de projetos, reconhecendo os esforços do segmento em busca do desenvolvimento sustentável, além de disseminar as boas práticas do setor.

A Toctao Engenharia venceu em uma das edições do prêmio na categoria Colaborador, e apresentou o projeto “Trabalho pela vida”, que inclui um sistema de gestão de saúde e segurança, com manutenção de boas práticas, campanhas de saúde e promoção de práticas esportivas. Com a construção de uma área de vivência humanizada, o canteiro de obras se tornou uma “extensão” da casa do colaborador, com estruturas sustentáveis, decoradas, horta comunitária, área de lazer e descanso.

Além disso, há também no projeto a qualificação da mão de obra no canteiro de obras, que prevê treinamentos ministrados por profissionais do Senai, e qualificação da equipe administrativa, que participa de programas de capacitação em entidades parceiras. A gestora ambiental da Toctao Engenharia, Cinthia Martins, que foi uma das vencedoras da primeira edição do Prêmio Ademi de Responsabilidade



“Nosso objetivo é mostrar à sociedade que a construção civil preocupa e colabora com ações sociais e ambientais”

Marcelo Moreira, diretor da Ademi-GO

Socioambiental, explicou que as ações da Ademi-GO foram importantes para fortalecer o setor. “Essas iniciativas nos dão visibilidade até mesmo perante empresas de outros segmentos. É muito importante fomentar ações responsáveis. A Toctao já realizava vários projetos nesse sentido, já fazia parte da cultura da empresa, mas o prêmio deu projeção para o que a gente faz”.

A GPL Incorporadora venceu o prêmio na categoria Meio Ambiente, com o projeto “GPL+”, que tem o objetivo de atingir mais resultados nos âmbitos de gestão de resíduos sólidos, recursos hídricos e energéticos, redução das emissões de carbono e ações sociais. Com o diagnóstico de todas as ações passíveis de mudança, a GPL reduz o desperdício de materiais, aumenta o percentual destinado à coleta seletiva como também o ganho de consciência e capacitação sobre resíduos da construção civil e as possibilidades de inovação no setor.

Além disso, ao reorganizar o espaço físico da obra, o projeto estruturou baias para madeira, plástico, papelão, isopor, metais, gesso, sacarias, pneus e instituiu coletores de resíduos orgânicos e recicláveis de baixa geração, como vidro e plástico. São oferecidos treinamentos para instruir a forma correta de segregação dos resíduos, e eventos de orientação sobre o uso de recursos energéticos, hídricos, geração de efluentes e poluição do ar. De acordo com a líder de marketing da GPL, Bruna Caetano, um dos pilares da empresa é a sustentabilidade, e participar desse tipo de iniciativa reforça o posicionamento institucional.

“Nesse ano de 2020 a empresa está completando 30 anos, e ficamos felizes em poder nos posicionar de uma maneira melhor, aderindo às iniciativas da Ademi-GO. Levantamos a bandeira da sustentabilidade e isso é muito ativo em nossas obras. Já desenvolvíamos algumas ações nesse sentido, mas para participar do prêmio nós ficamos mais assíduos. Outro diferencial foi a parceria que fizemos com a Embrasca (empresa de soluções ambientais), promovendo orientações nas obras que inicialmente inscrevemos para o prêmio, e depois para outras obras também”.



ADEMI RESPONSÁVEL, UM INCENTIVO ÀS BOAS PRÁTICAS

O Selo Ademi Responsável visa reconhecer e destacar as empresas filiadas que possuem a gestão baseada no tripé da sustentabilidade: economicamente viável, socialmente justa e ambientalmente correta. As referências utilizadas como base vieram dos indicadores do Instituto Ethos e do *Global Reporting Initiative* (GRI). A ideia é difundir os esforços da construção civil em Goiânia para um desenvolvimento sustentável e uma sociedade mais justa.

O selo é progressivo, ou seja, é chancelado anualmente e cada vez com indicadores mais complexos. “A cada ano aumentaremos os parâmetros para aquisição do selo. A ideia é que as nossas empresas melhorem progressivamente, investindo sempre em mais ações de boas práticas”, diz o diretor da Ademi-GO, Marcelo Moreira.

Entre os 70 pontos que são observados em cada empresa está o de atender a acordos internacionais contra o trabalho infantil e o trabalho escravo. “Muitas delas não atendiam à maioria dos requisitos no início. Na segunda edição do selo, adotaram várias observações e receberam o certificado. A cada ano que passa melhora e muito”, afirma Marcelo. A intenção, para as próximas edições, é premiar os empreendimentos cuja gestão conquiste excelência acima da média. “Em 2020 queremos implantar categorias diferentes até mesmo para mostrar que algumas empresas estão acima do que exigimos”, completa.

Após a chancela do Selo, as empresas podem ser premiadas no Prêmio Ademi de Responsabilidade Socioambiental, que reconhece as melhores práticas implantadas pelas empresas nos canteiros de obras, e engloba três categorias: meio ambiente, colaborador e comunidade. Ao final do ano, todas as ações e iniciativas são reunidas no Guia de Boas Práticas Socioambientais, que também destaca as atividades e importância do Seconci Goiás, o braço social da construção civil. “Nosso objetivo é mostrar à sociedade que a construção civil preocupa e colabora com ações sociais e ambientais”, explica Moreira.

QUALIFICAÇÃO

Como forma de incentivar e promover a qualificação do mercado, a Ademi-GO iniciou, em abril de 2018, o Ademi Qualifica. Todos os anos, o projeto desenvolve um cronograma de palestras que são realizadas ao longo do ano, com assuntos voltados exclusivamente para as empresas associadas da entidade e seus colaboradores. De acordo com o presidente da associação, Roberto Elias, o projeto foi idealizado para fortalecer ainda mais o setor, difundindo experiências de sucesso e instruindo os profissionais a buscarem cada vez mais excelência. “A Ademi-GO se preocupa com a formação e qualificação da mão de obra goiana. Gerar oportunidades para esta qualificação é um caminho fundamental para a solidez do segmento”, afirma.





A D E M I RESPON SÁ VEL

PARCERIAS RESGATAM ESPAÇOS PÚBLICOS E EMBELEZAM A CAPITAL

Iniciativa de construtoras e incorporadoras devolve para a cidade espaços antes abandonados pelo poder público

Goiânia é considerada uma das cidades mais arborizadas do mundo. Em um cenário nacional, a cidade está em primeiro lugar neste requisito, de acordo com dados do Censo de 2010 do Instituto Brasileiro de Geografia e Pesquisa (IBGE). Em 2019, a cidade abrigava mais de 900 mil árvores, de 382 espécies diferentes. A capital é a primeira entre as cidades acima de um milhão de habitantes no Brasil com mais árvores, sendo a segunda mais arborizada do mundo. Goiânia tem 89,5% de arborização. E esse cenário teve uma forte parcela de contribuição de construtoras e incorporadoras instaladas na capital goianiense.

Por iniciativa própria, empresas do segmento imobiliário assumiram a revitalização de praças e espaços públicos próximos aos seus canteiros de obras. As iniciativas assumiram o formato de Parceria Público-Privada (PPP) que representam, além de uma contribuição à cidade, uma forma de valorização aos seus empreendimentos localizados naqueles setores e adjacências. Estima-se que a valorização de imóveis na mesma área chegue a 30%, segundo o presidente da Associação das Empresas do Mercado Imobiliário de Goiás (Ademi-GO), Roberto Elias.

“O mercado imobiliário quer uma cidade boa para todos. Muitos querem morar próximo a um parque, a uma pista de caminhada, área de lazer, um lago, uma praça. Então muitas construtoras em nossa capital já vinham tendo esse cuidado. Há muitos anos se tornaram parceiras para cuidar tanto de parques quanto de praças”, enfatiza o presidente da entidade. Roberto lembra que a iniciativa dos empresários

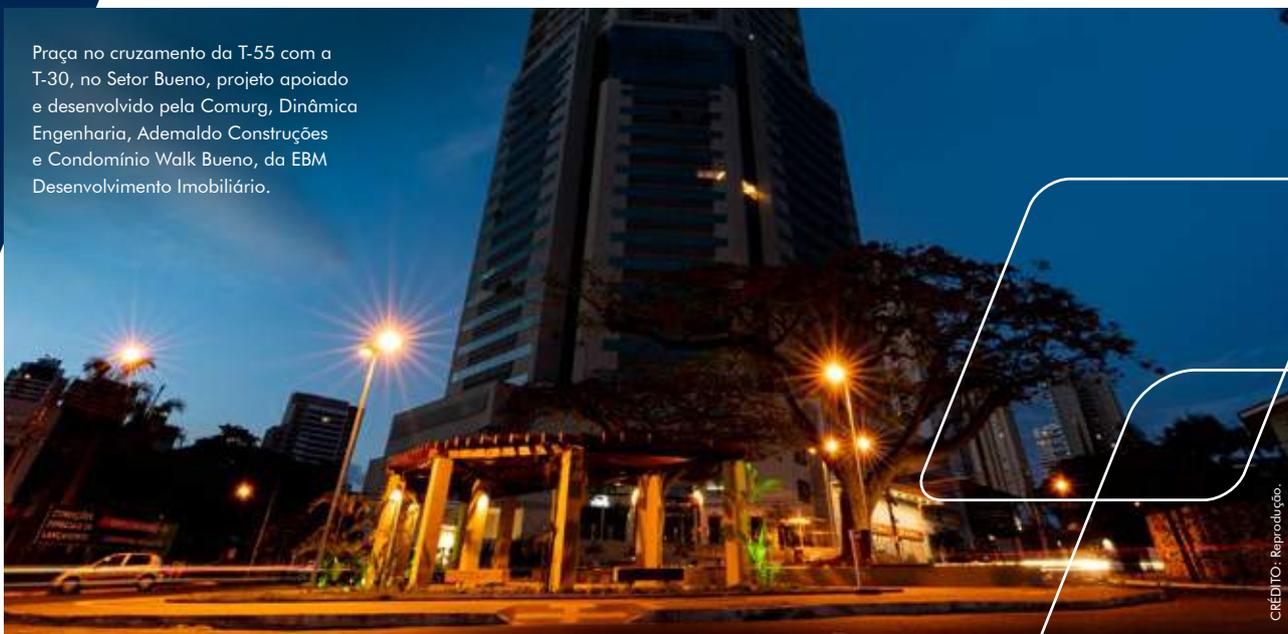
também já resultou em cuidados com as calçadas do entorno do empreendimento, para melhorar o deslocamento das pessoas. “As nossas construtoras querem uma cidade boa para todos. E é isso que as construtoras e as incorporadoras têm feito aqui em Goiás, sempre preocupadas com a sustentabilidade, com o meio ambiente, com a qualidade de vida, com o cuidado com os nossos resíduos”, enfatiza.

Uma importante avenida da cidade, a Ricardo Paranhos, foi revitalizada em 2011. O projeto de parceria público-privada foi feito com a Opus Inteligência Construtiva e a TCI Inpar. As empresas arcaram com o custo da revitalização junto com a prefeitura. O espaço ganhou pista de corrida e caminhada, bebedouros, pergolados e academia de ginástica e é um ótimo exemplo de uso responsável pela população quase nove anos depois.

Em 2012, outra PPP entre a Prefeitura de Goiânia, a Opus Incorporadora, a EBM Desenvolvimento Imobiliário, a Sousa Andrade Construtora, Cyrella e Dinâmica Engenharia resultou na revitalização da Praça da T-23, no setor Bueno.

Com investimento na época de cerca de R\$ 1 milhão, o projeto arquitetônico foi elaborado pelos mesmos arquitetos que idealizaram o Parque Flamboyant e contou com design com inspirações internacionais. Novo calçamento, conjuntos de fontes d’água, playground e estações de exercícios foram alguns dos elementos que compuseram o novo visual da praça.

Praça no cruzamento da T-55 com a T-30, no Setor Bueno, projeto apoiado e desenvolvido pela Comurg, Dinâmica Engenharia, Ademaldo Construções e Condomínio Walk Bueno, da EBM Desenvolvimento Imobiliário.



CRÉDITO: Reprodução.

Em 2013, foi a vez da Consciente Construtora e Incorporadora inaugurar a primeira praça conceito em sustentabilidade da capital. Localizada na Rua 27 com a T-50, no Setor Marista, a obra também contou com a parceria da Prefeitura de Goiânia. O projeto inovador seguiu a tendência mundial de reutilização de materiais, preservação da natureza e uso responsável dos recursos naturais, como piso drenante, que absorve 90% da água da chuva, no lugar da tradicional grama.

Em 2015, a Alameda Sebastião Fleury, que liga a avenida Ricardo Paranhos ao Parque Areião, recebeu um novo projeto em seus 500 metros. A Alameda recebeu academia de ginástica, bancos, pergolados, parquinho para crianças e quatro guarda corpos de madeira inspirados na Cidade de Goiás. Toda fiação é subterrânea e a iluminação trouxe vida para o espaço. A área também é composta por piso permeável para absorver a água da chuva e, em alguns pontos, a calçada foi rebaixada para garantir acessibilidade. A obra, executada pela Companhia de Urbanização de Goiânia (COMURG) teve a Opus Incorporadora como parceira que forneceu todo o material necessário para a revitalização.

NOVO CARTÃO POSTAL DA CAPITAL

Totalmente reformada em 2016, a Praça do Sol, no Setor Oeste, se transformou em um dos cartões postais da capital após ganhar o famoso monumento com os dizeres 'Eu amo Goiânia'. O local recebeu ainda uma nova infraestrutura para o lazer e diversão, com playground e um dos primeiros pet places em praças públicas da cidade. A revitalização foi liderada pela EBM Desenvolvimento Imobiliário, Sousa Andrade Construtora e City Soluções Urbanas.



De acordo com o engenheiro e incorporador da City, João Gabriel Tomé, a obra de revitalização da Praça do Sol, realizada graças à parceria entre a Prefeitura e um pool de construtoras, trouxe não só uma nova cara para a região do Setor Oeste, mas também uma valorização extra para os imóveis vizinhos ao espaço de lazer. “Era um local que estava abandonado e sem cuidados; mas após a revitalização os moradores voltaram a usar o local constantemente, o que também atrai pessoas de outros bairros vizinhos para visitação e melhora em muito a valorização do entorno para o desenvolvimento de projetos imobiliários”, avaliou o empresário.

Apesar de ter tido sua área criada em 1999, o Parque Cascavel, no Jardim Atlântico, só se tornou oficialmente um parque e uma importante área de lazer da capital em 2008 após parceria entre o setor o público e privado. Contudo, ao longo dos anos, sua estrutura e paisagem foram prejudicadas pelo tempo e ainda pelo processo de assoreamento do córrego, devido ao recorrente depósito de terra, areia e resíduos que chegam até o lago arrastados pelas chuvas e enchentes. Em 2017, o lago foi revitalizado, a vegeta o recuperada e o espaço ainda recebeu a manuten o dos brinquedos e equipamentos, como lixeiras e luminárias. A iniciativa foi das empresas CMO Construtora, Tropical Urbanismo, Lic Lourenço Construtora e Incorporadora e Vega Incorpora es.



FOTO: Luca Vieira Prado

Praça da T-23: recupera o feita por PPP entre Prefeitura de Goiânia e incorporadoras

MERCADO IMOBILIÁRIO INSPIRA O PROJETO ADOTE UMA PRAÇA

Projetos abraçados pelas empresas do setor deram exemplo para a Prefeitura ampliar a es

Lançado em agosto de 2019 pela Prefeitura de Goiânia, o Projeto Adote uma Praça tem como objetivo a implanta o, conserva o, manuten o e execu o de melhorias urbanas e paisagísticas em locais e monumentos públicos da capital, tudo por meio de Parcerias Público-Privadas (PPPs), seja com pessoas físicas ou jurídicas, a sociedade civil organizada e outras entidades públicas.

O Programa, criado pela Lei n  10.346 de maio de 2019,   uma iniciativa da Secretaria Municipal de Planejamento Urbano e Habita o (Seplanh), que   também a responsável pela formaliza o das parcerias. “Nosso foco   fazer com que esses espaços voltem a ser utilizados pela popula o para a convivência e lazer e que, nos locais possíveis, também sejam realizadas atividades culturais e esportivas. Para isso, as entidades parceiras poderão optar por realizar um projeto urbano-paisagístico dos espaços, com sua



FOTO: Divulgação

Praça da T-23, no Setor Bueno, revitalizada pela Prefeitura de Goiânia em parceria com a Opus Incorporadora, EBM Desenvolvimento Imobiliário, Souza Andrade Construtora, Cyrella e Dinâmica Engenharia



FOTO: Divulgação

Revitalização da Alameda Ricardo Paranhos, feita pela Opus Incorporadora e TCI Inpar.

devida manutenção, ou somente a manutenção do paisagismo implantado pela Prefeitura de Goiânia”, destaca o secretário de Planejamento Urbano e Habitação, Henrique Alves.

O relógio da Avenida Goiás, e o coreto, dois patrimônios históricos em Art Déco da capital, localizados no Centro, foram os primeiros contemplados pelo projeto. Ambos passaram por revitalização no primeiro semestre de 2020 pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) e, após as obras, terão suas manutenções realizadas pela Caixa de Assistência dos Advogados de Goiás (Casag), primeira entidade a aderir ao programa.

Em recente entrega de uma praça resultado do programa, o prefeito de Goiânia Iris Rezende comentou da satisfação em firmar parcerias entre o poder público e empresários. “Me sinto realizado quando venho a inaugurações de obras com a participação de empresas. Me lembro daquela filosofia que me encantou desde muito cedo que é a do mutirão. Esta obra embeleza toda a região, de forma que é um exemplo de administração participativa que já adotamos na Prefeitura de Goiânia”, comentou, ressaltando o ineditismo do projeto. “Goiânia tem tudo para ser exemplo para o Brasil, contando com uma participação efetiva da população, dos mais humildes operários aos mais classificados empresários”, declarou o prefeito.

Outra iniciativa dentro do programa vai ampliar o espaço da ilha de trânsito, instalar bancos, piso tátil, iluminação e transformar o local entre as Ruas 145 e 146, no Setor Marista, em um novo espaço de convivência. “É uma questão de gentileza urbana, um merecido mimo que estamos dando para a cidade”, detalha Fernando Razuk, diretor da Somos Desenvolvimento Imobiliário, que desenvolve a iniciativa juntamente com as empresas GPL Incorporadora e Partini Negócios Imobiliários.

A revitalização também alcançou a praça instalada no cruzamento das avenidas T-55 e T-30, no Setor Bueno. O espaço de convivência recebeu novas calçadas, bancos, iluminação, pergolados e nova ornamentação, ação de parceria entre a Companhia de Urbanização de Goiânia (Comurg) e as empresas Dinâmica Engenharia, Ademaldo Construção e Condomínio Walk Bueno, da EBM Desenvolvimento Imobiliário. Para melhor mobilidade aos portadores de necessidades especiais, a praça conta com piso tátil e rebaixamento das calçadas para acesso de cadeirantes.

O projeto de revitalização é de responsabilidade da prefeitura de Goiânia e foi executado pela Comurg. As empresas contribuíram com a disponibilização de materiais para a reforma do espaço. Além dos flamboyants que já existiam na praça, o paisagismo

conta com palmeiras, plantas ornamentais e a forração possui cascas de madeiras e pedras que preenchem as áreas externas dos canteiros.

“A praça da T-55 estava passando despercebida pela vizinhança, já que estava mal cuidada e não atendia ao conceito de praça, que é um lugar com muito verde, bancos e um ar de descanso e contemplação. A EBM se uniu a parceiros da região, desenvolveu um projeto de revitalização da praça e trouxe vida para o local. Novos bancos, floreiras, pergolados e iluminação foram instalados, e a toda a região ganha com esse feito”, comenta Ademair Moura, gerente de marketing e comercial da EBM.

“O ‘Adote uma Praça’ veio para fortalecer e dar visibilidade às iniciativas que o mercado imobiliário goiano já praticava em favor do meio ambiente e da sociedade. Trouxe mais confiança para que o empresário possa investir naquela praça sabendo que não enfrentará nenhum problema legal”, enfatiza o presidente da AdemiGO, Roberto Elias.



LOCAIS REVITALIZADOS EM GOIÂNIA – INICIATIVAS PRÓPRIAS E ADOTE UMA PRAÇA:

- Coreto da Praça Cívica e Torre do Relógio: reforma sob responsabilidade do Iphan e da Prefeitura de Goiânia. Manutenção será realizada pela Casag
- Praça Nicanor Assis Albernaz, no Setor Aeroporto: Colégio Agostiniano
- Praça do CEPAL do Jardim América: Renato Faria
- Praça Senador José Rodrigues de Moraes Filho, no Parque Amazônia: Renato Faria
- Espaço entre as Ruas 145 e 146, no Setor Marista: GPL Incorporadora, Partini Negócios Imobiliários e Somos Desenvolvimento Imobiliário
- Praça no cruzamento das avenidas T-55 e T-30, no Setor Bueno: Comurg, Dinâmica Engenharia, Ademaldo Construção e Condomínio Walk Bueno, da EBM Desenvolvimento Imobiliário
- Alameda Ricardo Paranhos: Opus Incorporadora e TCI Inpar
- Praça da T-23, no Setor Bueno: Prefeitura de Goiânia, Opus Incorporadora, EBM Desenvolvimento Imobiliário, Sousa Andrade Construtora, Cyrella e Dinâmica Engenharia
- Praça Consciente, Rua 27 com a T-50, Setor Marista: Consciente Construtora e Incorporadora e Prefeitura de Goiânia
- Alameda Sebastião Fleury (liga a Alameda Ricardo Paranhos ao Parque Areião): Opus Incorporadora e Prefeitura de Goiânia
- Praça do Sol, no Setor Oeste: EBM Desenvolvimento Imobiliário, Sousa Andrade Construtora e City Soluções Urbanas
- Parque Cascavel, no Jardim Atlântico: CMO Construtora, Tropical Urbanismo, LIC Lourenço Construtora e Incorporadora e Vega Incorporações



SELO ADEMI DE RESPONSABILIDADE SOCIAL PROMOVE GESTÃO RESPONSÁVEL E SUSTENTÁVEL DAS EMPRESAS ASSOCIADAS

Empresas fazem autoavaliação de suas atuações para gerar perfil socioambiental das ações e dos investimentos

O Selo Ademi Responsável teve sua segunda edição em 2019. Destinado a reconhecer as empresas que têm uma gestão responsável e sustentável, os critérios avaliados pelo selo auxiliam as empresas a gerir um negócio fundamentado no tripé da sustentabilidade: econômico, social e ambiental. Para receber a certificação, a empresa faz uma autoavaliação, dividida em em quatro temas:

Gestão e Governança – a empresa avalia seu modo de gestão, seus processos internos e sua estratégia de negócio.

Colaboradores – analisa as ações voltadas para o público interno da organização, gestão do clima interno, benefícios e carreira.

Relações Externas – este item abrange a postura da empresa com seus stakeholders, como ela se relaciona e contribui com a comunidade.

Meio Ambiente – avalia-se como a empresa contribui com o equilíbrio ambiental, qual sua colaboração com o desenvolvimento do meio ambiente.



Após responder o questionário de autoavaliação, a empresa passa por consultoria externa e, cumprindo todos os requisitos, recebe o Selo Ademi Responsável.

No ano de 2019, foram certificadas as seguintes associadas: Brasal Incorporações, CMO Construtora, Dinâmica Engenharia, EBM Desenvolvimento Imobiliário, Enec Engenharia e Construções, Euroamérica Incorporações, FR Incorporadora, GPL Incorporadora, Oliveira Melo Engenharia e Construção, Opus Incorporadora, Pontal Engenharia Incorporações e Construções, Terral Incorporadora, Toctao Engenharia, Tropical Urbanismo e Incorporação e Vega Construtora.

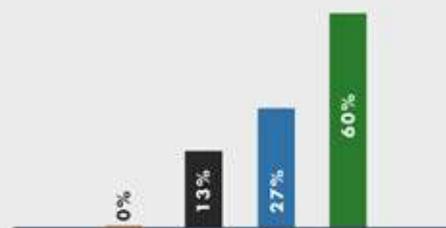
Com o resultado das autoavaliações das empresas, cria-se um perfil socioambiental de cada uma. Seguem abaixo os resultados mais relevantes, que mostram quais são as áreas em que as empresas associadas à Ademi-GO certificadas pelo selo têm direcionado seu planejamento estratégico e investido seus recursos e esforços.



PRÁTICAS LEIS DE OPERAÇÃO



MONITORAMENTO DE AÇÕES E PROCESSOS



- Monitora e registra ações de responsabilidade social
- Mensura as ações de responsabilidade social
- Avalia os resultados de responsabilidade social
- Não respondeu

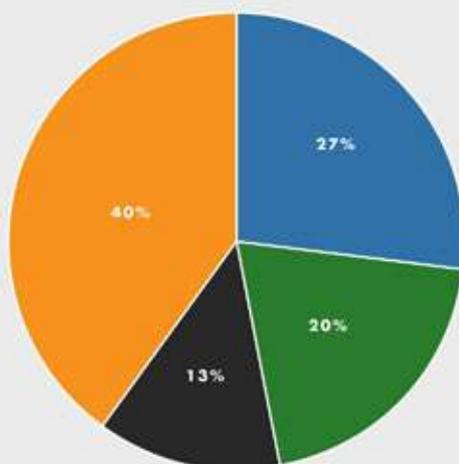
QUALIDADE DE VIDA DO TRABALHADOR



SAÚDE E SEGURANÇA



MONITORAMENTO DE AÇÕES E PROCESSOS



- Desenvolvimento de ações de saúde
- Desenvolvimento de ações de cultura e educação
- Desenvolvimento de ações de esporte e lazer
- Não respondeu

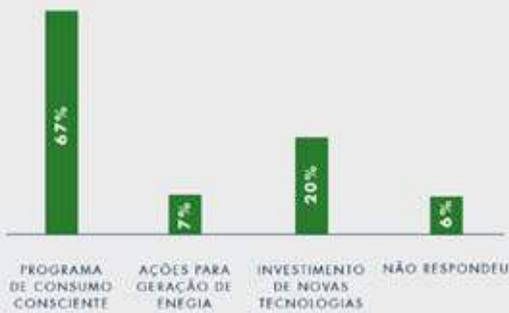
CONTRIBUIÇÃO COM O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE



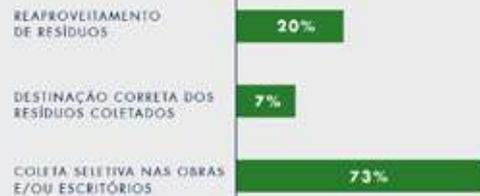
RECURSOS HÍDRICOS



ENERGIA



GESTÃO DE RESÍDUOS



INOVAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO





INVESTIMENTO DAS ASSOCIADAS

Empresas que cooperam para o desenvolvimento socioambiental corporativo

A Ademi-GO e suas empresas associadas trabalham para o crescimento econômico, para inovação de produtos e serviços, bem como contribuem para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária. A associação acredita que investimentos sociais podem promover a qualidade de vida das pessoas e comunidades onde cada empresa está inserida, uma relação justa onde todos ganham e o desenvolvimento social é promovido para todos que precisam.

No ano de 2019, foram investidos R\$ 427.427,00 em mais de 70 projetos internos e externos na promoção do desenvolvimento social e ambiental, os quais possibilitaram atender 8.948 pessoas.

Investimento em Projetos Externos – R\$ 216.987,00

Execução de 36 projetos

Pessoas atendidas - comunidade - 4.434

Investimento em Projetos Internos – R\$ 210.440,00

Execução de 43 projetos

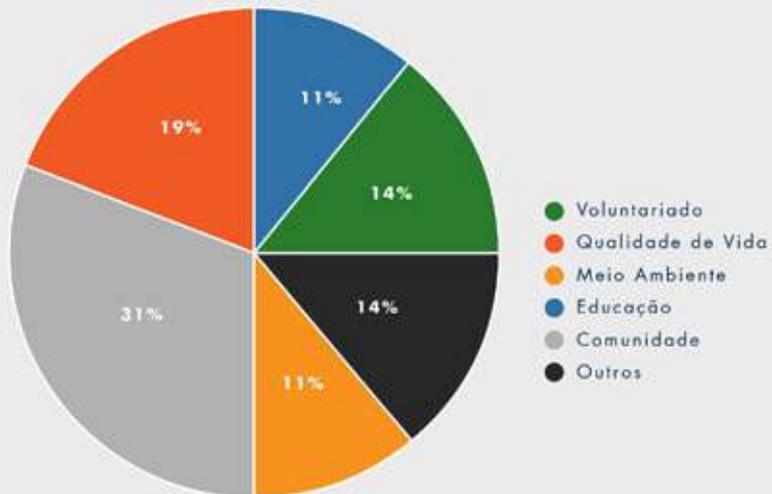
Pessoas atendidas - colaboradores - 4.514



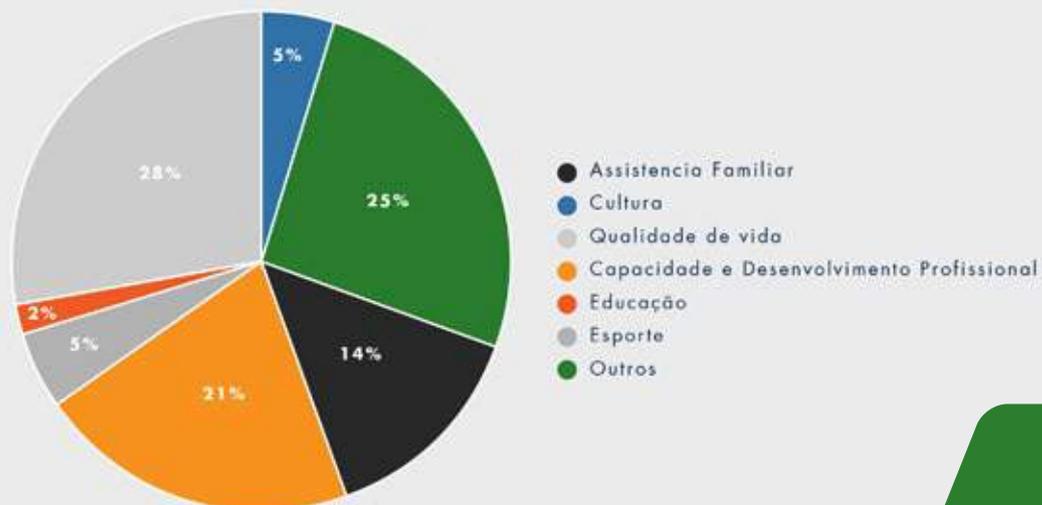
INVESTIMENTO EM PROJETOS EXTERNOS E INTERNOS



PROJETOS EXTERNOS



PROJETOS INTERNOS





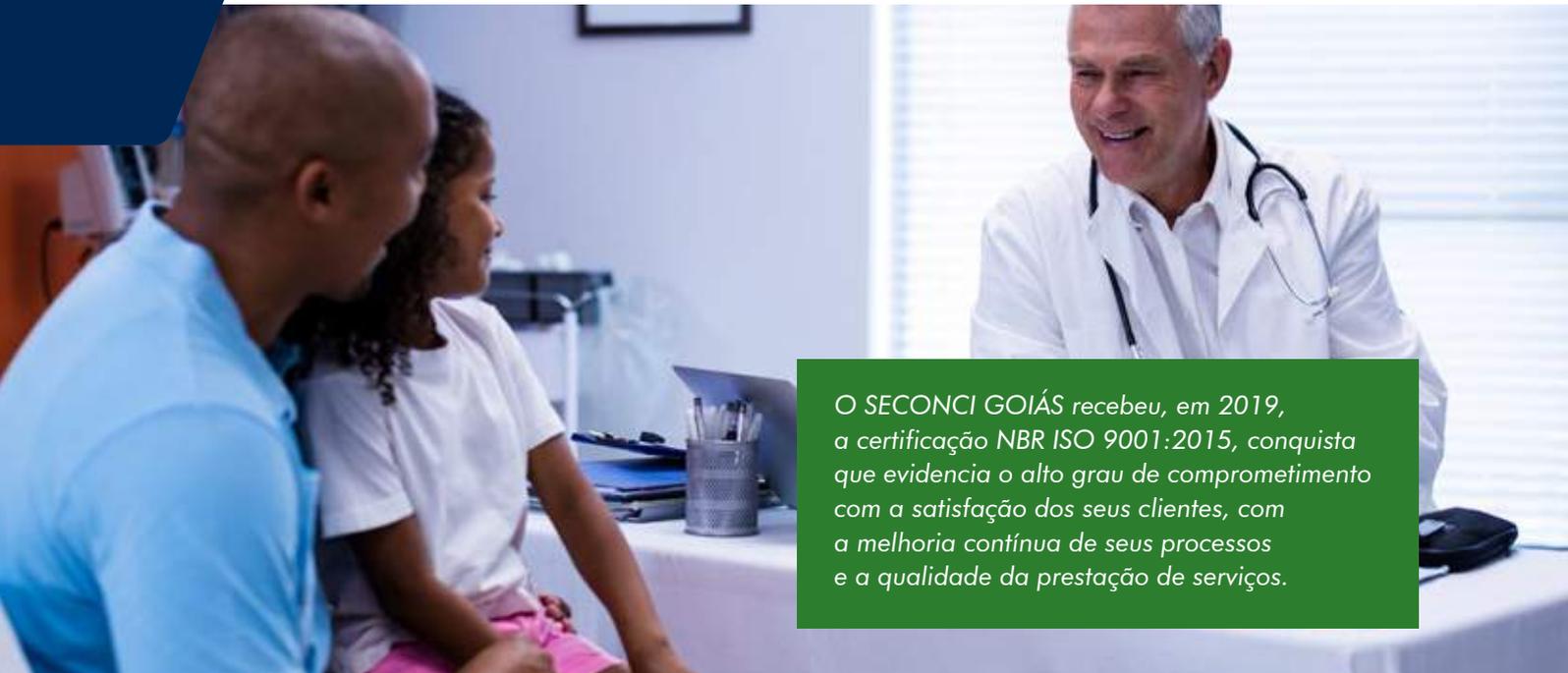
SE CON CI

GOIÁS

GARANTIA NA QUALIDADE DOS SERVIÇOS E MELHORIA CONTÍNUA

O Serviço Social da Indústria da Construção no Estado de Goiás (SECONCI GOIÁS) é uma associação civil autônoma sem fins lucrativos, mantida e administrada pelas empresas da construção. A missão da entidade é atender os trabalhadores do setor das empresas associadas e seus dependentes no âmbito social, da saúde e segurança do trabalho, além de contribuir para a atuação socialmente responsável das organizações com a comunidade goiana. O SECONCI GOIÁS quer ser referência no setor em que atua, expandindo o número de especialidades oferecidas, sendo reconhecido pela qualidade no atendimento e gestão eficiente, cujos valores são: responsabilidade, comprometimento, respeito, transparência e competência.

Em 2019, o SECONCI GOIÁS recebeu a Certificação NBR ISO 9001:2015, com a implantação do sistema de gestão da qualidade, conquista que evidencia o alto grau de comprometimento com a satisfação dos seus clientes, com a melhoria contínua de seus processos e a qualidade da prestação de serviços.



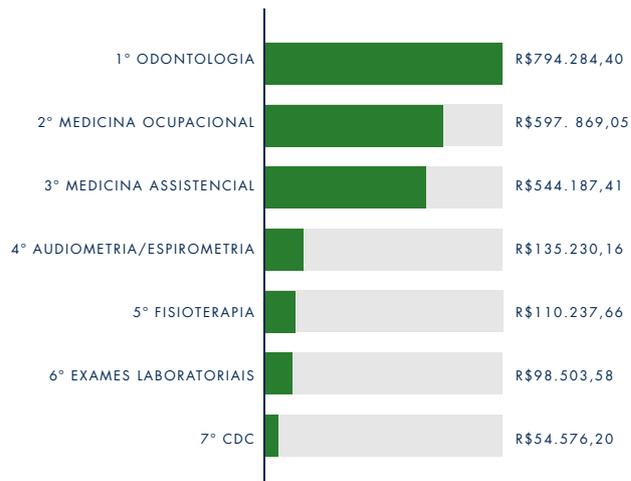
O SECONCI GOIÁS recebeu, em 2019, a certificação NBR ISO 9001:2015, conquista que evidencia o alto grau de comprometimento com a satisfação dos seus clientes, com a melhoria contínua de seus processos e a qualidade da prestação de serviços.

MAIS DE 90 MIL ATENDIMENTOS REALIZADOS R\$ 2.334.888,46 INVESTIDOS EM SERVIÇOS À COMUNIDADE

ATENDIMENTOS

Odontologia (nº de consultas): 12.165	Fisioterapia e Pilates (nº de sessões): 6.388
Medicina Assistencial (nº de consultas): 10.291	Serviço Social (nº de atendimentos): 4.533
Medicina Ocupacional (nº de exames): 9.603	Psicologia (nº de atendimentos): 916
PCMSO (nº participantes das palestras): 8.219	Ação Dias das Crianças (nº de participantes): 311
Treinamento Admissional - NR-18 (nº de colaboradores treinados): 894	Ação SECONCI e Hemocentro em Prol da Vida (nº de participantes): 61
Exames Complementares: 14.623	Projeto SECONCI contra o Aedes Aegypti (nº de participantes): 336
Exames Laboratoriais: 20.045	Projeto Mamãe & Papai Corujas (nº de participantes): 157
Centro de Diagnóstico em Cardiologia (nº de exames): 1.510	Projeto Saúde Mental na Construção (nº de participantes): 876

OS RECURSOS DO SECONCI GOIÁS SÃO DISTRIBUÍDOS DE FORMA A ATENDER MELHOR ÀS NECESSIDADES DO SEU PÚBLICO, SENDO AS SETE MAIORES ÁREAS DE INVESTIMENTO DA INSTITUIÇÃO:



PARA SE
PROTEGER
DE TANTAS
COISAS,

NADA
MELHOR QUE
A SUA CASA.



NEW

IMÓVEL. O BEM QUE TE FAZ BEM.

IMAGENS ILUSTRATIVAS



SECOVIESP
CONSTRUINDO O FUTURO

ABRAINC
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS

Apoio
ADEMIGO
ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DO
MERCADO IMOBILIÁRIO DE GOIÁS



ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO DE GOIÁS



@ademigo



@ademi_go

www.ademigo.com.br

(62) 3281-0115

RUA T-53, Nº 297 - SETOR MARISTA